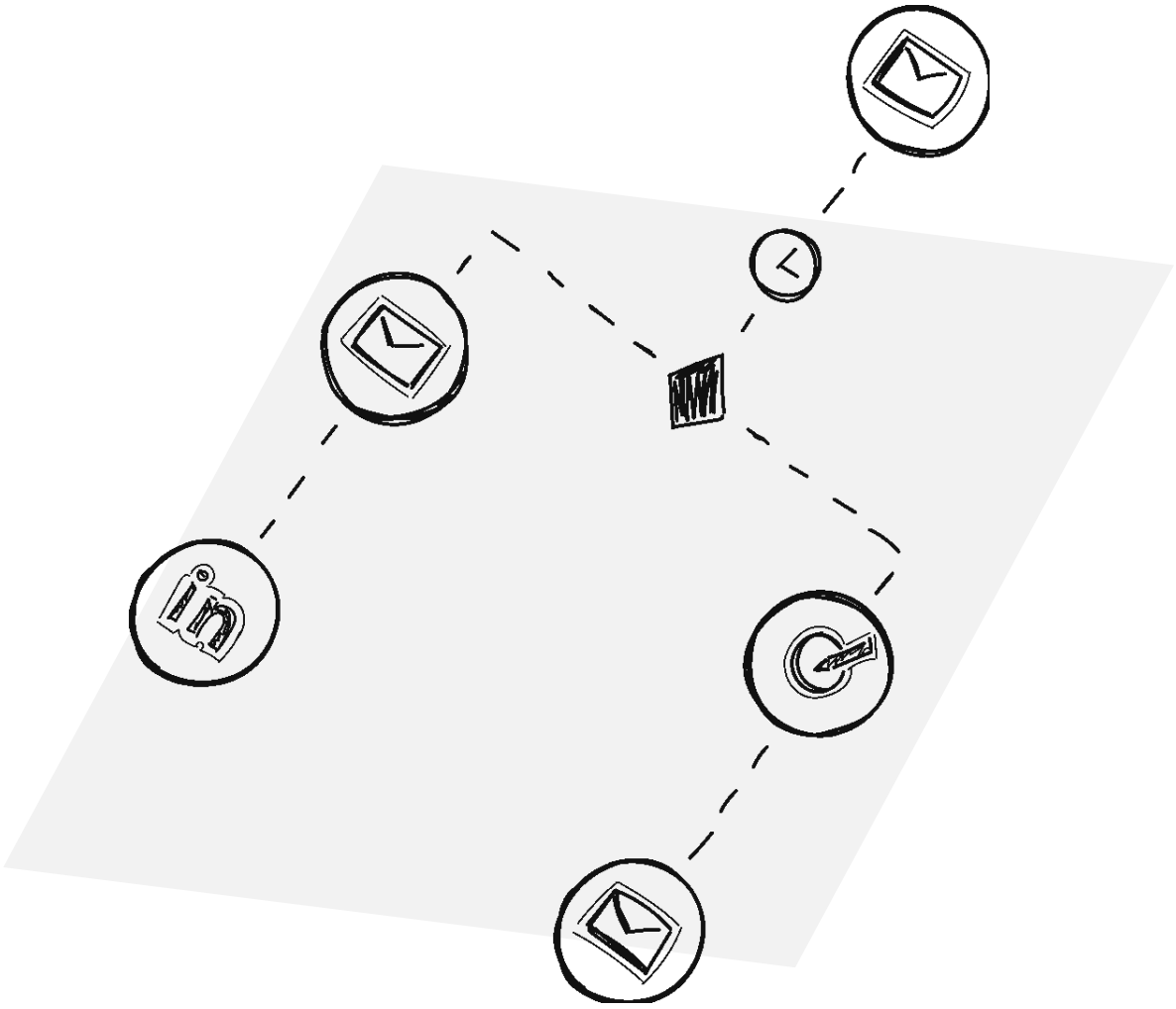


Woodpecker.co S.A.

Raport okresowy za III kwartał 2026

Wrocław, 24.11.2026 r.

Spis treści

1. WYBRANE DANE FINANSOWE 3

2. PODSUMOWANIE OPERACYJNE 4

3. INFORMACJE KORPORACYJNE 12

4. POZOSTAŁE INFORMACJE 14

1.
Wybrane dane finansowe

	tys. PLN		tys. EUR	
	30.09.2026	**31.12.2025**	**30.09.2026**	**31.12.2025**
Kapitał własny	9 876	10 980	2 261	2 598
Kapitał zakładowy	500	500	114	118
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	4 884	4 158	1 118	984
Zobowiązania długoterminowe	1 002	578	229	137
Zobowiązania krótkoterminowe	3 882	3 580	889	847
Aktywa razem	14 760	15 138	3 380	3 582
Aktywa trwałe	13 937	14 607	3 191	3 456
Aktywa obrotowe	823	531	188	126
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	574	297	131	70
	Od 01.01.2026 Do 30.09.2026	**Od 01.01.2025 Do 30.09.2025**	**Od 01.01.2026 Do 30.09.2026**	**Od 01.01.2025 Do 30.09.2025**
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	12 272	14 029	2 867	3 311
Zysk (strata) ze sprzedaży	(918)	(1 421)	(214)	(335)
Amortyzacja	(3 512)	(2 997)	(821)	(707)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	(826)	(1 252)	(193)	(296)
Zysk (strata) brutto	(987)	(1 397)	(231)	(330)
Zysk (strata) netto	(937)	(1 329)	(219)	(314)
EBITDA	2 686	1 745	628	411
marża EBITDA	22%	12%	22%	12%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 499	1 554	350	367
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 592)	(2 264)	(372)	(534)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	370	(320)	86	(76)
Przepływy pieniężne netto, razem	227	(1 030)	53	(243)
Liczba akcji (w szt.)	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	-0,19	-0,27	-0,04	-0,06
Wartość księgowa na jedną akcję	1,98	2,20	0,45	0,52

Przeliczenia kursu	2026	2025
Kurs EUR na dzień bilansowy	4,3672	4,2267
Średni kurs EUR w okresie	4,2800	4,2365

Pozycje dotyczące aktywów i pasywów na koniec okresu sprawozdawczego i analogicznego w okresie poprzednim przeliczono według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez NBP. Pozycje dotyczące rachunku wyników przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca.

Wybrane dane finansowe za trzeci kwartał 2026 roku:

	Od 01.07.2026 Do 30.09.2026	**Od 01.07.2025 Do 30.09.2025**
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	3 881	4 604

Zysk (strata) ze sprzedaży	(334)	(255)
Amortyzacja	(1 201)	(1 017)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	(255)	(268)
Zysk (strata) brutto	(306)	(313)
Zysk (strata) netto	(283)	(280)
EBITDA	946	749
marża EBITDA	24%	16%

2.
Podsumowanie operacyjne

Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w III kwartale 2026

W trzecim kwartale 2026 roku Spółka kontynuowała działania ukierunkowane na poprawę efektywności operacyjnej oraz dostosowanie struktury kosztowej do aktualnej skali działalności. Pomimo znaczącego ograniczenia kosztów, spadek przychodów oraz wzrost amortyzacji związany z oddaniem do użytkowania kolejnych zakończonych prac rozwojowych ograniczyły pozytywny wpływ podejmowanych działań na wynik finansowy. Jednocześnie Spółka odnotowała poprawę marży EBITDA.

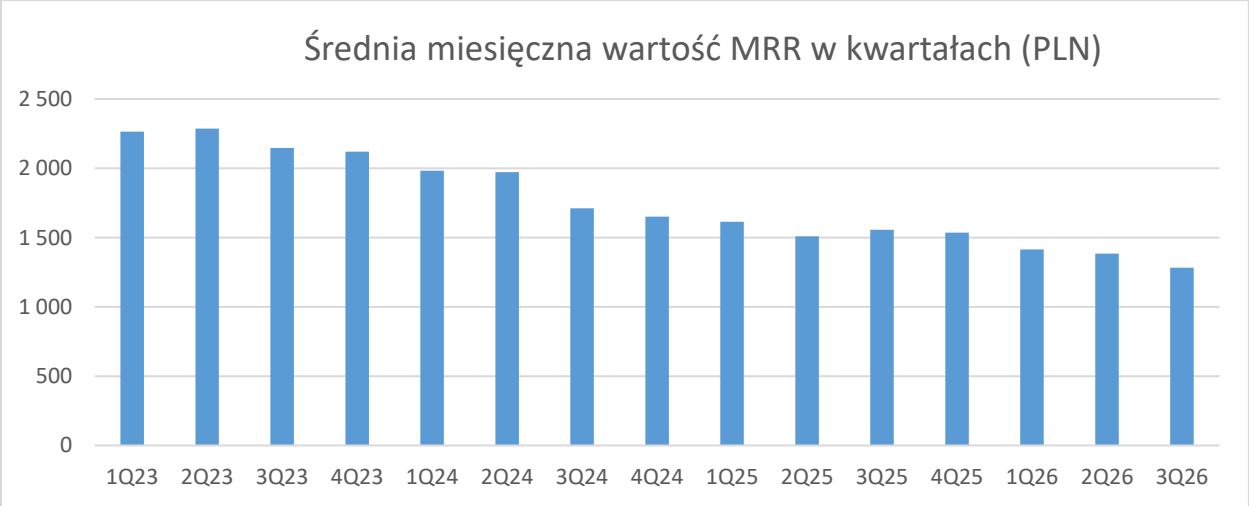
Na ostateczny poziom wyników finansowych pozytywnie wpłynęło również zakończenie programu motywacyjnego i związane z nim rozwiązanie wcześniej utworzonych rezerw, a także rozwiązanie rezerw dotyczących programu partnerskiego. Rozliczenia te stanowiły główną przyczynę różnic pomiędzy wcześniej opublikowanymi wynikami szacunkowymi a wynikami ostatecznymi.

W obszarze sprzedaży istotnym wyzwaniem pozostawało pozyskiwanie nowych klientów oraz utrzymanie dotychczasowego poziomu przychodów. W strukturze geograficznej przychodów zwiększył się udział rynku polskiego, przy jednoczesnym spadku przychodów generowanych na rynku amerykańskim. Równolegle Spółka kontynuowała rozwój funkcjonalności platformy, koncentrując się na zwiększaniu wartości oferowanej użytkownikom oraz poprawie skuteczności procesów pozyskiwania i aktywizacji nowych klientów.

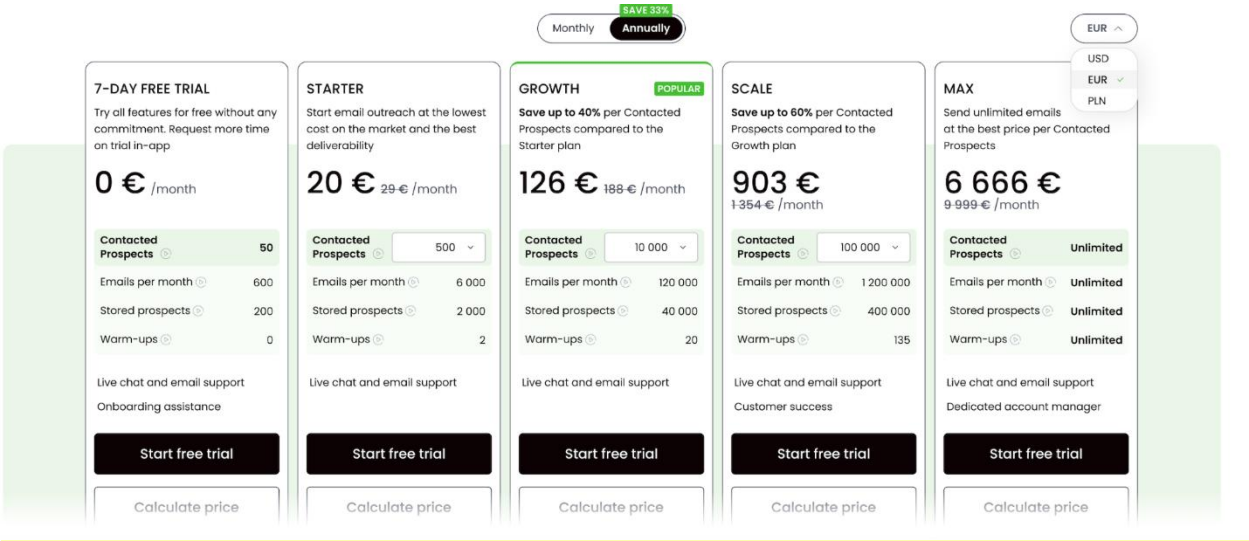
Przychody

W trzecim kwartale 2026 roku przychody ze sprzedaży wyniosły 3 881 tys. zł i były niższe o ponad 15% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, co wynikało głównie ze spadku liczby płacących klientów. Na osiągnięte wyniki wpływala sytuacja na rynku amerykańskim, w szczególności utrzymująca się presja kosztowa oraz ostrożniejsze podejście małych i średnich przedsiębiorstw do wydatków. Czynniki te mogły ograniczać skłonność potencjalnych klientów do inwestowania w nowe narzędzia i rozwiązania wspierające procesy sprzedażowe.

Średnioroczny miesięczny MRR (Monthly Recurring Revnue) obniżył się do poziomu 1 283 tys. PLN z 1 556 tys. PLN w trzecim kwartale 2025.



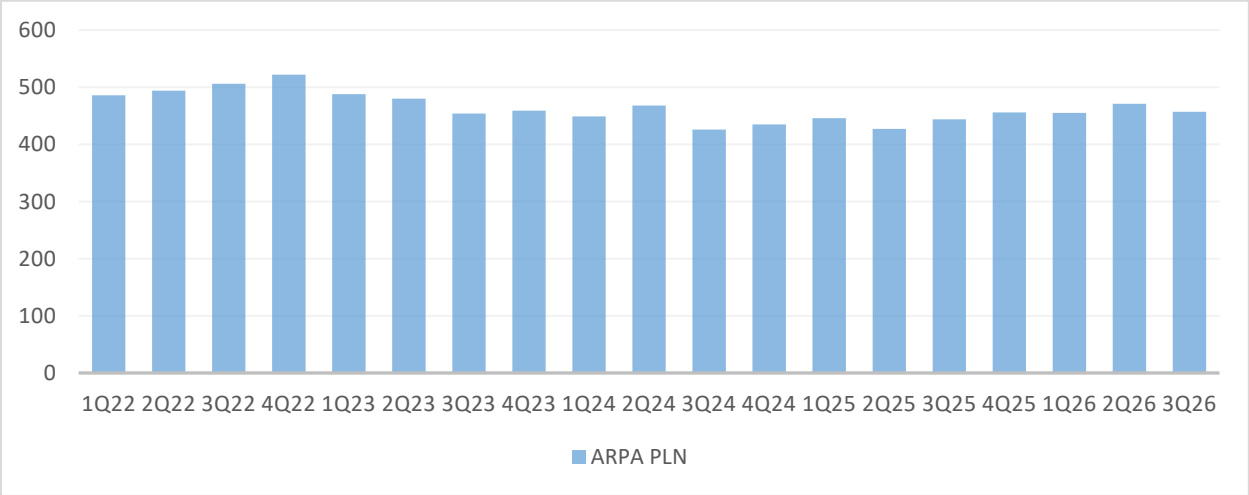
W grudniu 2024 roku, w odpowiedzi na potrzeby rynku, Spółka zdecydowała się powrócić do prezentacji cenników w podziale na plany oraz skonsolidować produkty w jedno kompleksowe rozwiązanie typu all-in-one. To pozwala na zakup podstawowej wersji produktu oraz stopniowe poznawanie oferty w miarę rozwoju działalności klientów. Nowa struktura cennika wyraźnie ukazuje moment, w którym cena jednostkowa ulega obniżeniu, co sprawia, że każdy kolejny prospekt jest tańszy dla klientów. W związku z tym od początku 2025 roku Spółka prezentuje udział wpływów z abonamentów w przychodach Emitenta w podziale na nowe kategorie planów: STARTER, GROWTH, SCALE oraz MAX – co zapewnia większą przejrzystość struktury przychodów i lepsze zrozumienie źródeł wzrostu.



Udział przychodów pochodzących z planu STARTER wyniósł 54,15%, z planu GROWTH 28,46%, z planu SCALE 7,66%, natomiast z planów typu CUSTOM 7,07%. Do kategorii planu CUSTOM zaliczane są zarówno indywidualnie przygotowywane oferty, jak i plany MAX, które stanowią rozwiązanie dedykowane klientom o najwyższych wymaganiach w zakresie skali i elastyczności korzystania z usługi. Pozostałe 2,29% przychodów stanowiły wpływy od klientów tymczasowo wstrzymujących korzystanie z usługi. Na zmianę struktury przychodów w stosunku do poprzedniego kwartału wpłynęło zainteresowaniem planem MAX.

Na dzień 30 września 2026 roku plany roczne stanowiły 12,49% wszystkich subskrypcji. To zdecydowany wzrost w stosunku do roku poprzedniego, w którym udział ten stanowił 10,49%.

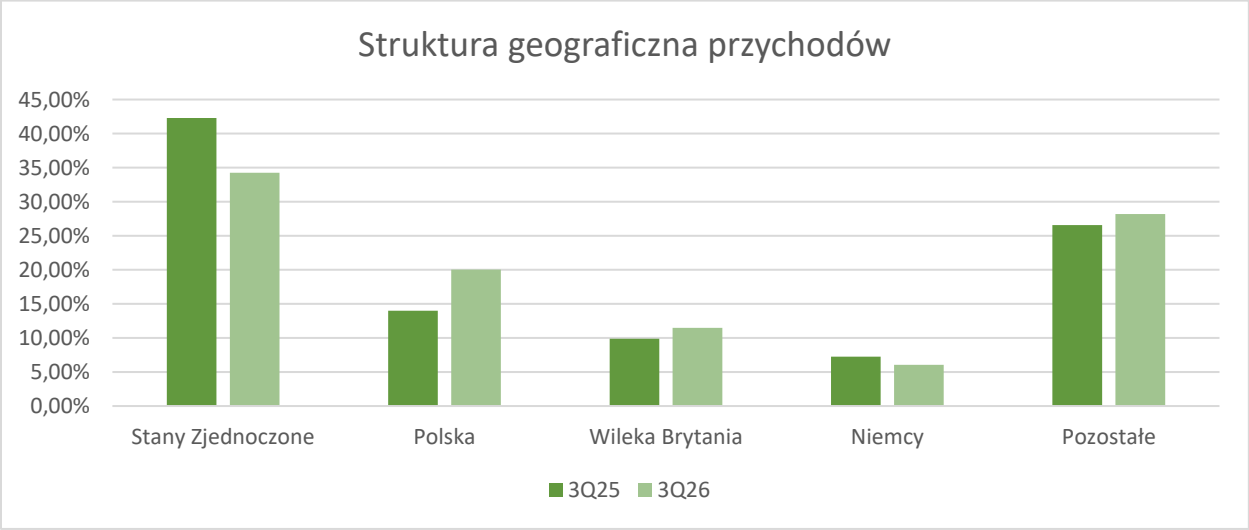
W trzecim kwartale 2026 roku Spółka odnotowała wzrost wskaźnika ARPA (ang. Average Revenue per Account) w porównaniu do roku ubiegłego. W strukturze abonamentów zwiększył się udział planów o niższej wartości, jednak jednocześnie odnotowano wzrost średniego przychodu na konto (ARPA). Wpływ na tę zmianę miała m.in. dosprzedaż dodatkowych funkcjonalności i usług, zwiększająca przychody generowane przez poszczególnych klientów. Średni przychód na jedno aktywne konto wyniósł w tym okresie 457 złotych wobec 444 złotych w roku poprzednim.



*ARPA liczona jest na podstawie przychodu MRR, bez uwzględnienia rozliczenia przychodów w czasie

Struktura geograficzna wg. rynków sprzedaży pozostaje na podobnym poziomie w stosunku do poprzedniego kwartału. W trzecim kwartale 2026 roku Spółka posiadała aktywnych klientów z 89 krajów w porównaniu do 95 w analogicznym okresie 2025 roku.

W ujęciu geograficznym zauważalny wzrost przychodów odnotowano na rynku polskim, podczas gdy na rynku amerykańskim nastąpił ich spadek. Wyniki osiągnięte w Stanach Zjednoczonych wpisują się w obserwowane w III kwartale 2026 roku trudniejsze otoczenie gospodarcze dla małych przedsiębiorstw, charakteryzujące się presją kosztową oraz ostrożniejszym podejściem do wydatków.



Koszty

Koszty działalności operacyjnej za 3 kwartały 2026 były niższe o 2 260 tys. zł od kosztów w analogicznym okresie 2025 (spadek o 14,63%). Najistotniejsza pozycja kosztowa – koszty usług obcych – była niższa o

19,57% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Największy wzrost dotyczył amortyzacji, który wynika z przyjęcia do użytkowania prac rozwojowych.

	Q1 - Q3 2026	Q1 - Q3 2025	zmiana r/r	zmiana % r/r
Koszty operacyjne	**13 190**	**15 450**	**(2 260)**	**-14,63%**
Amortyzacja	*3 512*	*2 997*	*515*	*17,18%*
Zużycie materiałów i energii	*54*	*111*	*(57)*	*-51,35%*
Usługi obce	*9 043*	*11 244*	*(2 201)*	*-19,57%*
Podatki i opłaty	*2*	*38*	*(36)*	*-94,74%*
Koszty świadczeń pracowniczych	*2 173*	*3 475*	*(1 302)*	*-37,47%*
Pozostałe koszty	*31*	*38*	*(7)*	*-18,42%*
Koszt wytworzenia na własne potrzeby	*(1 625)*	*(2 453)*	*828*	*-33,75%*

Ze względu na charakterystykę branży, w jakiej działa Spółka, usługi obce stanowią znaczącą pozycję w rachunku wyników.

Usługi obce*- wyszczególnienie	**Q1 - Q3 2026**	**Udział %**	**Q1 - Q3 2025**	**Udział %**
Usługi zewnętrzne i podwykonawstwo	4 878	53,94%	6 640	59,05%
w tym, Koszt wytworzenia na własne potrzeby	*1 362*	*15,06%*	*2 103*	*18,70%*
Technologia i infrastruktura	2 294	25,37%	2 222	19,76%
Koszty reklamy i promocji	1 602	17,72%	2 087	18,56%
Usługi doradztwa, prawne, najmu i inne profesjonalne	224	2,48%	242	2,15%
Pozostałe	45	0,50%	53	0,47%
SUMA	**9 043**	**100,00%**	**11 244**	**100,00%**

Największą pozycję zajmują w niej usługi zewnętrzne i podwykonawstwo, które charakteryzowały się największym spadkiem wartościowym w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2025.

Koszty działalności operacyjnej w trzecim kwartale 2026 były niższe o 644 tys. zł od kosztów w analogicznym okresie 2025 (spadek o 13,26%).

	Q3 2026	Q3 2025	zmiana r/r	zmiana % r/r
Koszty operacyjne	**4 214**	**4 858**	**(644)**	**-13,26%**
Amortyzacja	*1 201*	*1 017*	*184*	*18,09%*
Zużycie materiałów i energii	*20*	*29*	*(9)*	*-31,03%*
Usługi obce	*2 759*	*3 573*	*(814)*	*-22,78%*
Podatki i opłaty	*1*	*1*	*0*	*0,00%*
Koszty świadczeń pracowniczych	*625*	*983*	*(358)*	*-36,42%*
Pozostałe koszty	*10*	*11*	*(1)*	*-9,09%*
Koszt wytworzenia na własne potrzeby	*(402)*	*(756)*	*354*	*-46,83%*

Najistotniejsza pozycja kosztowa – koszty usług obcych – była niższa o 22,78% od kosztów w trzecim kwartale 2025 roku.

Ze względu na charakterystykę branży, w jakiej działa Spółka, usługi obce stanowią znaczącą pozycję w rachunku wyników.

Usługi obce*- wyszczególnienie	Q3 2026	Udział %	Q3 2025	Udział %
Usługi zewnętrzne i podwykonawstwo	1 368	49,58%	2 058	57,60%
w tym, Koszt wytworzenia na własne potrzeby	*308*	*11,16%*	*668*	*18,70%*
Technologia i infrastruktura	730	26,46%	789	22,08%
Koszty reklamy i promocji	498	18,05%	614	17,18%
Usługi doradztwa, prawne, najmu i inne profesjonalne	129	4,68%	95	2,66%
Pozostałe	34	1,23%	17	0,48%
SUMA	**2 759**	**100,00%**	**3 573**	**100,00%**

Koszty usług zewnętrznych i podwykonawstwa były niższe niż w trzecim kwartale 2025, co było efektem dalszej optymalizacji zatrudnienia oraz wdrażania nowych inicjatyw i usprawnień w pozostałych obszarach działalności.

Zatrudnienie

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 30 września 2026 r.:

Forma współpracy:	Liczba osób na 30.09.2026	Liczba osób na 31.12.2025	Liczba osób na 30.09.2025
Umowa zlecenie (UZ)	3	5	5
B2B	24	28	32
Umowa o pracę (UoP)	17	21	25
Suma	**44**	**54**	**62**

Liczba osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę oraz współpracujących z Woodpecker.co Spółka Akcyjna na dzień 30 września 2026 r. w przeliczeniu na osoby:

Podział na działy	Stan na 30.09.2026		Stan na 31.12.2025		Stan na 30.09.2025	
	Uop/UZ	B2B	Uop/UZ	B2B	Uop/UZ	B2B
Zarząd, finanse i administracja	4	5	5	6	5	6
Marketing i Sprzedaż	8	7	9	7	11	8
Dział obsługi klienta	4	3	6	3	6	3
Dział IT/produkt	4	9	6	12	8	15
Suma	**44**		**54**		**62**	

Na dzień 30 września 2026 r. Emitent zatrudniał 17 osób na podstawie umowy o pracę, ponadto współpracował z 27 osobami na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenia, umowy o współpracy z działalnością gospodarczą).

Wyniki finansowe

Wynik netto w trzecim kwartale 2026 roku wyniósł -283 tys. zł i był na porównywalnym poziomie analogicznego okresu w 2025 roku (tj. -280 tys. zł). Pomimo znaczącego ograniczenia kosztów działalności Spółka odnotowała spadek przychodów, który ograniczył pozytywny wpływ przeprowadzonych oszczędności na wynik finansowy. Dodatkowym czynnikiem obciążającym wynik był wzrost kosztów amortyzacji, związany z zakończeniem i oddaniem do użytkowania kolejnych prac rozwojowych. W rezultacie wynik finansowy utrzymał się na poziomie zbliżonym do analogicznego okresu poprzedniego roku.

Jednocześnie Spółka odnotowała poprawę rentowności na poziomie EBITDA, na którą wpływ miały zarówno działania związane z ograniczaniem kosztów działalności, jak i rozliczenia księgowe dotyczące zakończonego programu motywacyjnego oraz programu partnerskiego. Rozliczenia te stanowiły również główną przyczynę różnic pomiędzy wcześniej opublikowanymi wynikami szacunkowymi a wynikami ostatecznymi. Marża EBITDA w trzecim kwartale 2026 r. wyniosła 24%, co oznacza wzrost o 8 punktów procentowych w porównaniu z marżą uzyskaną w porównywalnym okresie 2025 roku (16%). W stosunku do poprzedniego kwartału marża EBITDA polepszyła się o 9 punktów procentowych.

Płynność finansowa i środki pieniężne

Na dzień 30.09.2026 roku Spółka dysponowała zasobami gotówki w wysokości 574 tyś zł, co oznacza wzrost z 276 tys. zł w stosunku do okresu porównywalnego w poprzednim roku. Na dzień 30.09.2026 spółka wykorzystywała kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1 448 tys. PLN wobec 462 tys. PLN w dniu 30.09.2025.

Na dzień 30 września 2026 roku poziom wykorzystania dostępnej linii kredytowej pozostawał wysoki, co było związane m.in. z zarządzaniem rozliczeniami zobowiązań w związku z realizowanym procesem reorganizacji Spółki. W ramach tych działań Spółka dokonała rozliczenia części zobowiązań, które w normalnym toku działalności byłyby regulowane w późniejszych terminach. Wpłynęło to na zwiększenie wykorzystania finansowania bankowego oraz ograniczenie dostępnego limitu kredytowego na koniec okresu sprawozdawczego.

Na dzień 30.09.2026 Spółka dysponowała odnawialną linią kredytową w wysokości 1 450 tys. PLN.

Zarządzanie ryzykiem płynności

Zarząd monitoruje płynność w szczególności w oparciu o 90-dniową prognozę przepływów operacyjnych.

Spółka w dalszym ciągu podejmuje działania stabilizujące sytuację finansową, w dwóch podstawowych obszarach działalności:

- intensyfikacja działań sprzedażowych,
- optymalizacja kosztowa

Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe

W obszarze produktowym, w trzecim kwartale 2026 Spółka wprowadziła kilka istotnych zmian i innowacji w szczególności ukierunkowanych na zwiększenie wartości produktu dla klientów o większych wymaganiach operacyjnych:

- Rozszerzenie możliwości integracji z agentami AI – W III kwartale 2026 roku Spółka udostępniła serwer MCP (Model Context Protocol), umożliwiający integrację platformy z zewnętrznymi agentami AI za pośrednictwem protokołu HTTP, bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania. Rozwiązanie pozwala na połączenie platformy m.in. z narzędziami Claude firmy Anthropic, rozszerzając możliwości wykorzystania jej funkcjonalności w środowisku zewnętrznych narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

- Spółka rozszerzyła również funkcjonalności platformy w zakresie wyszukiwania potencjalnych klientów, udostępniając możliwość tworzenia list kontaktów na podstawie aktywności użytkowników serwisu LinkedIn. Rozwiązanie pozwala identyfikować profile osób, które polubiły lub skomentowały wybrane publikacje, wspierając tym samym bardziej precyzyjne docieranie do potencjalnych odbiorców kampanii sprzedażowych.

- Spółka wprowadziła również szereg usprawnień w edytorze kampanii, obejmujących m.in. rozszerzenie zakresu prezentowanych informacji o warunkach realizacji kampanii, ułatwienie monitorowania ustawień czasowych oraz automatyzację konfiguracji kolejnych etapów kampanii. Zmiany te mają na celu uproszczenie zarządzania kampaniami oraz zwiększenie wygody korzystania z platformy.

- Spółka kontynuowała działania AI-first, zakładające szersze wykorzystanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji zarówno w procesach wewnętrznych, jak i w rozwoju oprogramowania. W szczególności kontynuowano wdrażanie rozwiązań wspierających automatyzację powtarzalnych zadań oraz zwiększających efektywność pracy zespołów, w tym wykorzystanie narzędzi AI w procesie projektowania i tworzenia nowych funkcjonalności platformy. W ocenie Zarządu działania te mają na celu zwiększenie wydajności organizacji, ograniczenie zapotrzebowania na zasoby w wybranych obszarach oraz utrzymanie zdolności do dalszego rozwoju produktu przy niższym poziomie kosztów operacyjnych.

- Istotnym wydarzeniem w trzecim kwartale 2026 roku było również przyjęcie planu podziału Spółki, zakładającego wydzielenie działalności produktowej do odrębnego podmiotu. Proces ten stanowi element zmian organizacyjnych mających na celu wyodrębnienie działalności operacyjnej związanej z rozwojem i komercjalizacją platformy od funkcji realizowanych na poziomie Spółki Dzielonej.

W obszarze marketingu i sprzedaży, w trzecim kwartale 2026 roku Spółka koncentrowała się na stymulowaniu zainteresowania aplikacją Woodpecker:

- W III kwartale 2026 roku Spółka kontynuowała rozwój działań content marketingowych, ukierunkowanych na zwiększanie widoczności marki oraz wspieranie organicznego pozyskiwania użytkowników. W ramach tych działań udostępniono pięć nowych, bezpłatnych narzędzi online, dostępnych bezpośrednio z poziomu strony internetowej Spółki. Rozwiązania te mają na celu dostarczanie potencjalnym użytkownikom praktycznej wartości już na etapie poszukiwania narzędzi wspierających działania sprzedażowe, a jednocześnie stanowią dodatkowy kanał budowania zainteresowania platformą. Równolegle kontynuowano rozwój Outbound Academy, publikując trzeci rozdział kursu poświęconego prowadzeniu kampanii cold email, stanowiący kontynuację materiałów edukacyjnych udostępnionych w pierwszym półroczu 2026 roku.

- Spółka kontynuowała również działania ukierunkowane na poprawę sposobu prezentacji produktu oraz efektywności cyfrowych punktów styku z potencjalnymi klientami. W III kwartale 2026 roku opublikowano osiem nowych stron produktowych, poświęconych kluczowym funkcjonalnościom platformy i udostępnionych z poziomu głównej nawigacji serwisu. Ich celem jest ułatwienie potencjalnym użytkownikom zapoznania się z możliwościami produktu, lepsze dopasowanie

prezentowanych treści do konkretnych potrzeb odbiorców oraz wspieranie widoczności poszczególnych funkcjonalności w wyszukiwarkach internetowych.

Czynniki, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Wyniki kolejnych kwartałów będą zależały w głównej mierze od:

- sytuacji makroekonomicznej oraz globalnej koniunktury gospodarczej, w szczególności na kluczowych rynkach działalności;
- zmian kursu dolara amerykańskiego względem złotego, wpływających przede wszystkim na wartość przychodów wyrażonych w PLN;
- skuteczności pozyskiwania nowych klientów oraz utrzymania i zwiększania wartości przychodów generowanych przez dotychczasowych użytkowników;
- efektywności rozwoju i komercjalizacji nowych funkcjonalności platformy;
- dalszej optymalizacji kosztów działalności oraz utrzymania osiągniętej poprawy efektywności operacyjnej;
- przebiegu zmian organizacyjnych związanych z podziałem Spółki oraz realizacji działań wynikających z przeglądu opcji strategicznych;
- zdolności do dostosowywania działalności i oferty produktowej do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych.

W dniu 11 sierpnia 2026 r. Walne Zgromadzenie Spółki przyjęło plan podziału zakładający wyodrębnienie działalności operacyjno-produktowej do nowo zawiązanej spółki zależnej. Celem reorganizacji jest rozdzielenie funkcji korporacyjno-właścicielskich, które pozostaną w Spółce, od działalności związanej z rozwojem, sprzedażą i komercjalizacją oprogramowania.

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

W dniu 1 października 2026 roku, w związku z dokonaniem wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, doszło do podziału Spółki Woodpecker.co S.A. poprzez wydzielenie działalności produktowej do odrębnego podmiotu Woodpecker AI Sp. z o.o. Reorganizacja miała charakter wewnątrzgrupowy, a w jej wyniku Spółka objęła 100% udziałów w spółce operacyjnej, zachowując nad nią pełną kontrolę właścicielską.

Celem przeprowadzonego podziału jest bardziej przejrzyste przypisanie aktywów, kosztów, przychodów, zespołów oraz odpowiedzialności zarządczej do poszczególnych obszarów działalności, a także zwiększenie elastyczności operacyjnej i usprawnienie procesów decyzyjnych dotyczących rozwoju produktu. Przyjęta struktura ma również stworzyć warunki do elastycznego rozważania w przyszłości różnych wariantów finansowania i dalszego rozwoju działalności produktowej.

W dniu 28 października 2026 roku Pan Adam Biel złożył rezygnację z pełnionej funkcji oraz członkostwa w Zarządzie Spółki, ze skutkiem na koniec dnia 31 października 2026 roku. Jako przyczyny rezygnacji wskazał względy osobiste oraz zamiar reorganizacji dotychczasowej aktywności zawodowej. Zgodnie z ustaleniami aktualnymi na dzień publikacji niniejszego raportu będzie on kontynuował współpracę ze Spółką poza jej organami statutowymi.

W dniu 23 listopada 2026 roku Pani Małgorzata Sikora złożyła rezygnację z pełnionej funkcji oraz członkostwa w Zarządzie Spółki, ze skutkiem na koniec dnia 31 grudnia 2026 roku.

Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Zarząd Spółki nie publikuje prognoz finansowych.

3.
Informacje korporacyjne

Struktura akcjonariatu emitenta

Poniższa tabela przedstawia informacje na temat struktury akcjonariatu Spółki na datę publikacji raportu, w tym w szczególności znacznych akcjonariuszy, którzy są uprawnieni z akcji Spółki reprezentujących co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu oraz kapitału zakładowego, jak również łącznej liczby akcji Spółki posiadanych przez pozostałych akcjonariuszy.

Akcjonariusz	Liczba akcji Spółki	(%)	Liczba głosów	(%)
Maciej Cieśla z podmiotami zależnymi	1 113 000	22,26	1 113 000	22,26
Maciej Cieśla	*597 000*	*11,94*	*597 000*	*11,94*
Maciej Cieśla Fundacja Rodzinna	*516 000*	*10,32*	*516 000*	*10,32*
Tar Heel Capital Pathfinder MT Ltd	856 140	17,12	856 140	17,12
Kinga Tarczyńska*	26 583	0,53	26 583	0,53
Mateusz Tarczyński Fundacja Rodzinna*	640 041	12,80	640 041	12,80
KFF Fundacja Rodzinna	562 500	11,25	562 500	11,25
Pozostali	1 801 736	36,04	1 801 736	36,04
Razem	**5 000 000**	**100%**	**5 000 000**	**100%**

Na datę prezentacji raportu Znaczni Akcjonariusze są uprawnieni łącznie z 3.198.264 Akcji uprawniających łącznie do 3.198.264 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki oraz stanowiących 63,96% kapitału zakładowego oraz ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Dane powyższe nie uległy zmianie w stosunku do poprzedniego raportu okresowego.

Akcje Serii A będące własnością Znacznych Akcjonariuszy są akcjami zwykłymi na okaziciela i nie są w żaden inny sposób uprzywilejowane pod względem prawa głosu. Na datę publikacji raportu nie istnieją akcje w kapitale zakładowym Spółki, które przyznawałyby odmienne prawo głosu.

Na datę publikacji raportu nie istnieją ograniczenia co do zbywalności akcji Spółki określone w Statucie.

Akcje lub opcje na Akcje będące własnością członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej

Na datę publikacji raportu następujący członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej są uprawnieni z Akcji:

- prezes zarządu Małgorzata Sikora jest uprawniona z 5.886 Akcji
- wiceprezes Zarządu Maciej Cieśla jest uprawniony (bezpośrednio i pośrednio poprzez Maciej Cieśla Fundacja Rodzinna) z 1.113.000 Akcji
- przewodniczący Rady Nadzorczej Marcin Kuśmierz (pośrednio poprzez KFF Fundacja Rodzinna) jest uprawniony z 562.500 Akcji
- członek Rady Nadzorczej Mateusz Tarczyński jest uprawniony pośrednio z 640.041 Akcji

Według wiedzy Emitenta powyższe dane nie uległy zmianie od daty prezentacji ostatniego raportu okresowego.

Władze Spółki – Zarząd

Obecna, wspólna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 28 kwietnia 2021 r. i upływa z dniem 31 grudnia 2026 r.

Na dzień 30 września 2026 Zarząd Spółki funkcjonował w następującym składzie:

- Małgorzata Sikora – Prezes Zarządu
- Maciej Cieśla – Wiceprezes Zarządu
- Adam Biel – Członek Zarządu

Na datę publikacji raportu Zarząd Spółki funkcjonował w następującym składzie:

- Małgorzata Sikora – Prezes Zarządu
- Maciej Cieśla – Wiceprezes Zarządu

Władze Spółki – Rada Nadzorcza

Na dzień 30 września 2026 i na datę publikacji Rada Nadzorcza funkcjonowała w następującym składzie:

- Marcin Kuśmierz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Jakub Cieśla – Członek Rady Nadzorczej
- Bartosz Lis – Członek Rady Nadzorczej
- Andrzej Nykiel – Członek Rady Nadzorczej
- Mateusz Tarczyński – Członek Rady Nadzorczej

4.
Pozostałe informacje

Postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Na datę publikacji raportu Spółka nie jest stroną ani uczestnikiem żadnego postępowania administracyjnego, sądowego ani arbitrażowego, które może lub mogłoby wywrzeć istotny wpływ na sytuację finansową, rentowność lub działalność Spółki. Spółka nie posiada informacji o jakichkolwiek postępowaniach administracyjnych, sądowych lub arbitrażowych mogących wystąpić w przyszłości, a które miałyby istotny wpływ na sytuację finansową, rentowność lub działalność Spółki.

Transakcje z podmiotami powiązanymi

Szczegóły dotyczące transakcji z podmiotami powiązanymi przedstawione są w Skróconym śródrocznym sprawozdaniu finansowym za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2026 roku w punkcie 7.2.

Pożyczki, poręczenia i gwarancje

Na dzień prezentacji raportu Spółka Woodpecker.co S.A. nie udzielała pożyczek, poręczeń ani gwarancji.

Organizacja grupy kapitałowej

Na dzień 30.09.2026 roku Spółka nie tworzyła grupy kapitałowej.

Małgorzata Sikora

SimplySign TWÓJ KWALIFIKOWANY PODPIS ELEKTRONICZNY

Dokument podpisany przez Maciej Cieśla
Data: 2026.11.24 13:18:19 CET